



The Ferrari
Collection



Ferrari Collection



Η Bang & Olufsen ανακοινώνει μια νέα συλλογή προϊόντων με τη Ferrari, τους πρωτοπόρους του μηχανοκίνητου αθλητισμού. Η συλλογή αναδεικνύει την αριστεία της Bang & Olufsen στο αλουμίνιο και γιορτάζει το κοινό πάθος των δύο brands για την ισορροπία, τη δύναμη και την ακρίβεια, ανανεώνοντας μια σειρά ακουστικών και ηχείων: το ηχείο Beosound 2, τα ακουστικά Beoplay H95 και Beoplay EX, καθώς και το φορητό ηχείο Beosound Explore. Όλα δεμένα μεταξύ τους με μια εντυπωσιακή απόχρωση του κόκκινου, δημιουργώντας μια αναμφισβήτητη σύνδεση με την υπογραφή της μάρκας Ferrari.

Beosound 2 3rd Gen

Το Beosound 2 προσφέρει μια εμπειρία οικιακού ήχου 360 μοιρών που γεμίζει κάθε χώρο στον οποίο τοποθετείται. Ο σχεδιασμός του είναι ευέλικτος ώστε να επιτρέπει την τοποθέτηση του σε δάπεδο, τραπέζι ή ράφι και μπορεί να μετακινηθεί εύκολα από δωμάτιο σε δωμάτιο. Το Active RoomSense και οι ενσωματωμένοι αισθητήρες εγγύτητας ταιριάζουν την ομορφιά του Beosound 2 με την έξυπνη τεχνολογία, ενώ ένας υψηλής ποιότητας κώνος αλουμινίου που φιλοξενεί το ηχείο, παρέχει αφεγάδιαστη εμφάνιση και εξαιρετική ακουστική. Στη συλλογή της Ferrari, το Beosound 2 ανοδιώνεται στο εργοστάσιο 5 της Bang & Olufsen στο Struer, επαναδημιουργώντας το ηχείο στο κόκκινο της Ferrari. Το σώμα από αλουμίνιο είναι γυαλισμένο για να παρέχει υψηλή λάμψη, ενισχύοντας τον πλούτο της κόκκινης απόχρωσης. Το εμβληματικό σήμα της Ferrari βρίσκεται κάτω από τη γρίλια, ολοκληρώνοντας αυτή την έκδοση.



ΑΓΟΡΑ

Beoplay EX



Τα Beoplay EX, τα πιο ισχυρά ασύρματα ακουστικά της Bang & Olufsen, διαθέτουν Active Noise Cancellation, απaráμιλλο ήχο και συνοδεύονται από θήκη ασύρματης φόρτισης για έως και 20 ώρες ακρόασης εν κινήσει. Έξι μικρόφωνα και έξυπνη τεχνολογία σχηματισμού δέσμης σημαίνει ότι το Beoplay EX μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο για επαγγελματικές κλήσεις όσο και για απόλαυση μουσικής.

ΑΓΟΡΑ

Beosound Explore

Το Beosound Explore είναι ένα φορητό ηχείο, ιδανικό για εξωτερικούς χώρους. Με πιστοποίηση IP67, που σημαίνει ότι είναι πλήρως αδιάβροχο, το Beosound Explore είναι φτιαγμένο για να το παίρνετε μαζί σας παντού. Με Bluetooth και γρήγορη σύζευξη, η μουσική είναι πάντα ένα κλικ μακριά και διαρκεί όλη την ημέρα με έως και 27 ώρες αναπαραγωγής. Τώρα, το Beosound Explore έρχεται με το χαραγμένο με λέιζερ Prancing Horse της Ferrari και ένα εντυπωσιακό μαύρο συνδετικό κρίκο για κάθε περιπέτεια. Το σώμα δύο στρώσεων του ηχείου είναι ανοδιωμένο σε κόκκινο και μαύρο, έτσι ώστε να ξεχωρίζει αμέσως σε σκοτεινό εσωτερικό χώρο.



ΑΓΟΡΑ

Beoplay H95



ΑΓΟΡΑ

Τα Beoplay H95 είναι τα κορυφαία ακουστικά της Bang & Olufsen και παρέχουν καινοτομία και τον καλύτερο ήχο στην κατηγορία τους. Οι προσαρμοσμένοι οδηγοί από τιτάνιο προσφέρουν πιο δυνατό ήχο από ποτέ άλλοτε και το Adaptive Active Noise Cancellation επιτρέπει στον χρήστη να τον προσαρμόζει περιστρέφοντας απλώς τον αλουμινένιο δακτύλιο του ακουστικού. Φινιρισμένο με μαλακό δέρμα και 38 ώρες διαρκούς ακρόασης, το Beoplay H95 είναι φτιαγμένο για να διαρκεί. Τα ακουστικά υιοθετούν τη διαχρονικά κλασική jet-black απόχρωση της Ferrari ταιριάζοντας τη με τα χαραγμένα με laser λογότυπα της Bang & Olufsen και το Prancing Horse της Ferrari. Κάτω από τα ακουστικά, οι γρίλιες των ηχείων από τιτάνιο έχουν ανοδιωθεί σε πλούσια κόκκινη απόχρωση, ειδικά επιλεγμένη για αυτή τη συνεργασία

*Διαθέσιμο από Οκτώβριο 2023

ΠΩΣ Η BANG & OLUFSEN ΚΑΙ Η FERRARI ΕΝΩΣΑΝ ΔΥΟ ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΟΓΡΑΦΕΣ

"Είμαστε ενθουσιασμένοι με αυτή την συνεργασία. Υπήρχε μια ισχυρή αίσθηση ότι κάνουμε ιστορία όταν συναντηθήκαμε για να τη δημιουργήσουμε", λέει ο CEO της Bang & Olufsen, Kristian Tear. Ανατρέχει στο ξεκίνημα της B&O και της Ferrari. Οι ιδρυτές Enzo Ferrari, Peter Bang και Svend Olufsen, ήταν οραματιστές, που επαναπροσδιόρισαν τις βιομηχανίες τους αμφισβητώντας το status quo. Η κληρονομιά τους ηχεί μέσα στις δεκαετίες μέχρι σήμερα και ωθεί και τις δύο μάρκες σε νέα ύψη.

Οι δύο μάρκες βρίσκονται στην αιχμή της καινοτομίας για περισσότερο από μισό αιώνα. Η Bang & Olufsen διαμορφώνει το παγκόσμιο τοπίο ήχου και εικόνας από το 1925 από το Struer της Δανίας και η Ferrari αναστατώνει την αυτοκινητοβιομηχανία από το 1947 από το Maranello της Ιταλίας. Πάνω από 150 χρόνια καινοτομίας μεταξύ των δύο εμπορικών σημάτων έχουν επιστρατευθεί και συμβάλλει σε αυτή τη συνεργασία.

ΑΓΟΡΑ

